2023 CI-GUIDE

INHALT

1 LOGO

2 FARBEN

3 NUTZUNG DES LOGOS

4 TYPO

5 VISITENKARTE

6 GESCHÄFTSPAPIER

7 DIY DRUCKPRODUKTE

8 MERCHANDISE

WICHTIGE REGELN

Die hier aufgezeigten Richtlinien sollen dazu beitragen, in allen kommunikativen Ausdrucksformen des EMTV´s ein einheitliches visuelles Bild zu erreichen.

LOGO

Das EMTV-Logo besteht aus dem EMTV Schriftzug und der Bildmarke. Es darf nicht modifiziert werden. Die Farben des Logos sind grundsätzlich blau und weiß.

NUR DAS OFFIZIELLE LOGO VERWENDEN

In allen Medien ist die Standardversion des Logos einzusetzen. Formale Veränderungen oder die Verwendung von Logo-Bestandteilen sind nur im gestalterischen Kontext zulässig und bedürfen der Freigabe.
Sollte ein farbiger Druck nicht möglich oder sinnvoll sein (Fax, Stempel, s/w-Kopiervorlagen, Foto oder farbiger Hintergrund), wird das Logo in weiß oder in der einfarbigen schwarzen Variante verwendet.

UNZULÄSSIGE LOGOVARIANTEN

Jegliche Umgestaltungen oder Veränderungen des EMTV-Logos sind unzulässig.

LOGO

FARBEN DES LOGOS

UMSETZUNG IN CMYK

Die 2-farbige Variante des EMTV-Logos wird in 4-farbigen Medien eingesetzt, z.B. bei Anzeigen (auch Stellenanzeigen), kommerziellen Printprodukten.

BLAU
CMYK: 95-92-10-41
RGB: 41-34-90
WEB: #29225a

WEISS
CMYK: 0-0-0-0
RGB: 255-255-255
WEB: #ffffff

UMSETZUNG PANTONE UNCOATED/COATED

Die Uncoated (ungestrichene) Variante des Logos, wird für im Offsetverfahren gedruckte Geschäftsunterlagen auf ungestrichenem Papier verwendet.

Die Coated (gestrichene) Variante des Logos wird für im Offsetverfahren gedruckte Geschäftsunterlagen auf gestrichenem Papier verwendet.

BLAU
Pantone 281 U

BLAU
Pantone 281 C

FARBTON RAL: RAL 5022

FARB-
VARIANTEN

Das Logo soll überwiegend auf weiß stehen. Zulässig ist aber auch auf blau oder grau. Der Grauton sollte mindestens 10% betragen, alles darunter wird zu reinem Weiß.

Sollte ein farbiger Druck nicht möglitch oder sinnvoll sein (Fax, Stempel, s/w-Kopiervorlagen, Foto oder farbiger Hintergrund), wird das Logo in weiß oder in der einfarbigen schwarzen Variante verwendet.

BLAU, CMYK: 95-92-10-41

GRAU, CMYK: 0-0-0-10

SCHWARZ, CMYK: 0-0-0-100

NUTZUNG DES LOGOS

PLAKATE UND GESCHÄFTSPAPIERE

Logo immer oben rechts
Abstand oben: EMTV Schrifthöhe
Abstand rechts: EMTV Schrifthöhe gekippt

ROLL-UP

Logo immer groß mittig.

BILDMARKE

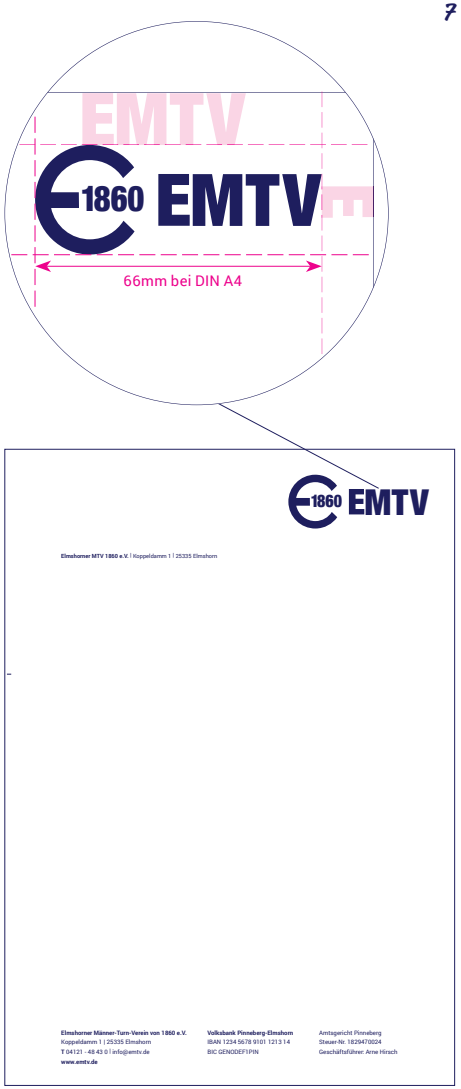
In besonderen Fällen wie bei Merchandising-Produkten oder Roll-ups kann auch ausschließlich die Bildmarke eines Logos verwendet werden.

SCHUTZZONE

Die Schutzzone des Logos ergibt sich seitlich sowie oben und unten aus der Höhe des Buchstabens „E“ in der Schrift.

SCHUTZONE

ROLL UP



DIN A4

SO BITTE NICHT

Hier ein paar Anwendungsbeispiele, wie das Logo NICHT platziert werden darf. Das Logo darf nicht gedreht, gespiegelt oder verzerrt werden.
Der Schriftzug darf nicht getrennt und/oder gestalterisch verfälscht werden. Das Umplatzieren oder Modifizieren der Anordnung der Elemente ist nicht erlaubt.

Nicht drehen!

Nicht verzerren!

Nicht die Farben wechseln!

Nicht die Schriftart wechseln!

TYPOGRAPHIE & VERWENDUNG

ROBOTO CONDENSED BOLD
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890ß,.-;:_#'+*!"§$%&/()=?

ROBOTO REGULAR
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890ß,.-;:_#'+*!"§$%&/()=?

Market OT
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.-;:_# +! $%&/()=?*

HEADLINES

Für die Headlines wird die **ROBOTO CONDENSED BOLD** in Versalien (Großbuchstaben) mit einem Zeichenabstand von 75 verwendet. Die „Roboto" ist eine serifenlose Schrift mit hervorragender Leseeigenschaft, welche sehr gut für den Druck geeignet ist.

COPYTEXT

Für den Copytext wird die Roboto Regular verwendet.

SPECIALS

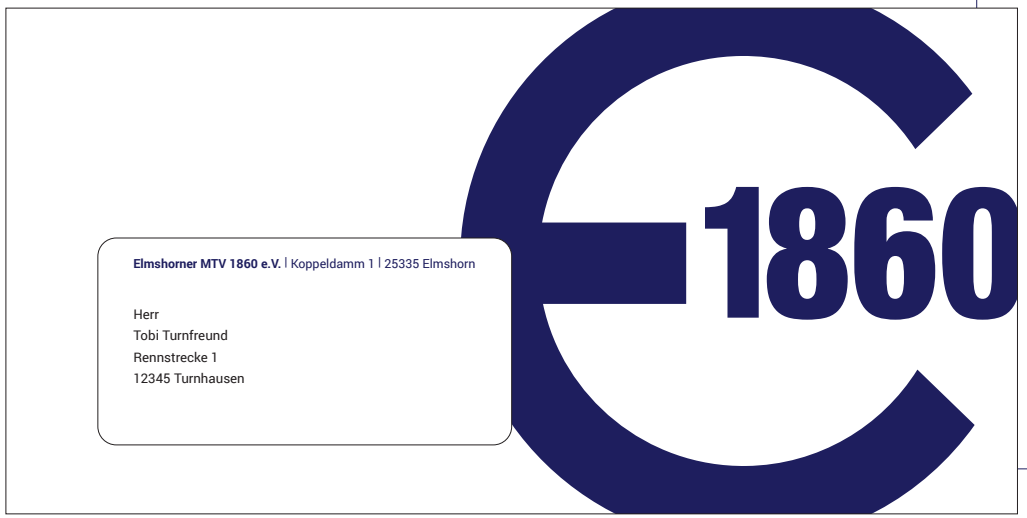
Market OT ist eine handgezeichnete Schriftart. Sie wird NICHT als Fließtext-Schrift verwendet, sondern kann als Gestaltungselement für besondere Texte, wie z.B. kurze Sätze, ein Claim oder Wortkombinationen, welche noch einmal besonders hervorgehoben werden sollen, eingesetzt werden.

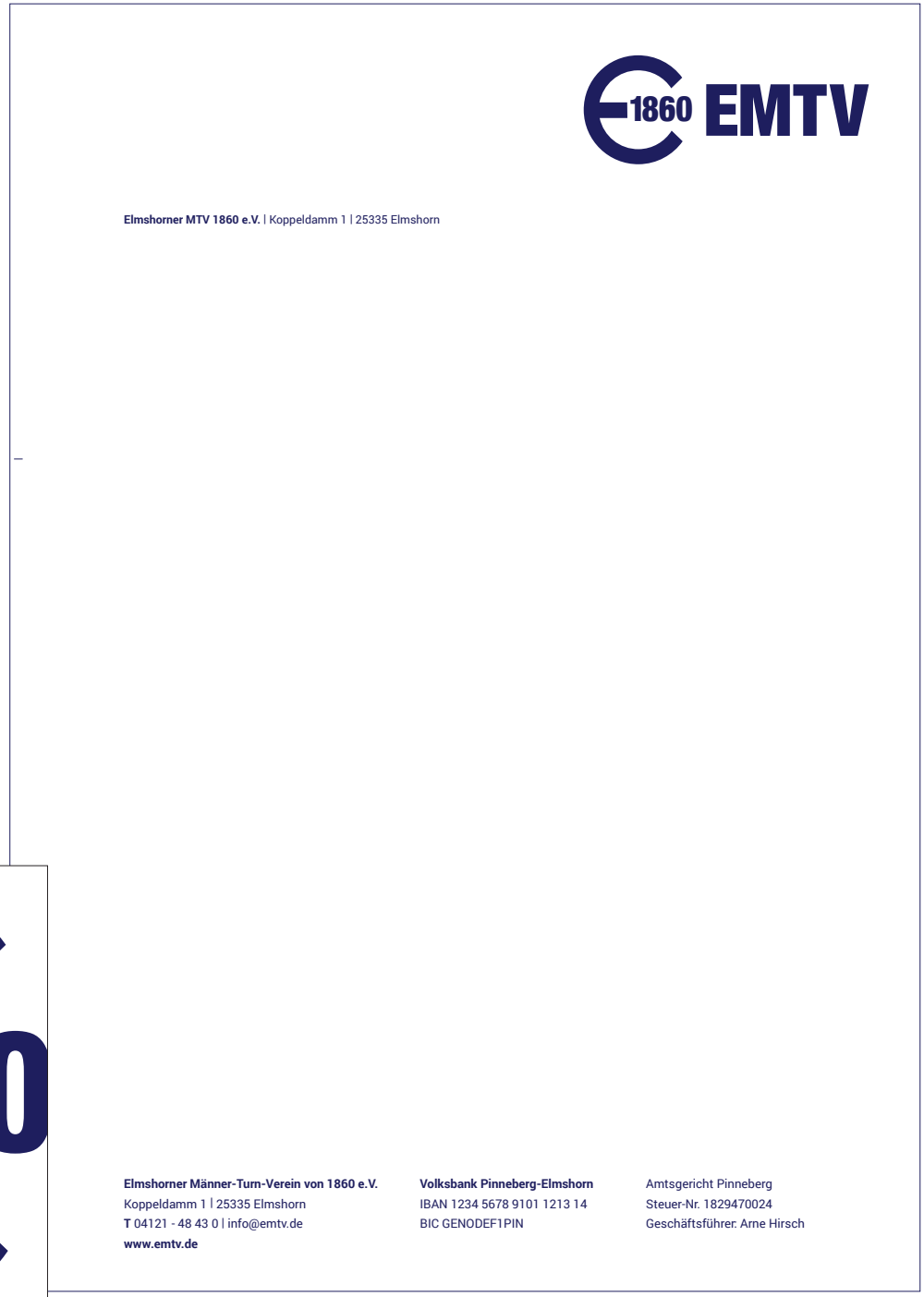
VISITENKARTEN

- **Farbe:** C95 M92 Y10 K41
- **Name:** Roboto Regular 12 Pt
- **Position, Adresse etc:** Roboto Regular 8 Pt
- **T | F | M:** Roboto Bold 8 Pt

GESCHÄFTS-PAPIERE

- **Schriftfarbe:** C95 M92 Y10 K41
- **Absender:** Roboto Regular/Bold 7,5 Pt
- **Fußzeile in 3 Blöcken unten mittig:** Roboto Regular/Bold 8 Pt





EINLADUNGEN SELBST AUSDRUCKEN

ERSTELLE DEINE EINLADUNG

- **Word-Vorlage** verwenden
- **Logo immer oben rechts**, falls keine World-Vorlage vorhanden
  Logogröße 66mm breit, Abstand oben: 12mm, Abstand rechts 10mm
- **Möglichst kurze Head:**
  Roboto Condensed Bold 48 Pt, 75 Laufweite, Farbe: C95 M92 Y10 K41
- **Wichtigste Info (wie Datum):**
  Roboto Condensed Bold 33 Pt, Farbe: C95 M92 Y10 K41
- **Zusatzinfo (z.B. Ort):**
  Roboto Condensed Bold 15 Pt, 75 Laufweite, Farbe: C95 M92 Y10 K41

INHALT

- **Fließtext:**
  Roboto Regular 9 Pt, Farbe: Schwarz
- **Aufzählungen, Sonderinfos:**
  Roboto Condensed Bold 13 Pt, 75 Laufweite, Farbe: C95 M92 Y10 K41
- **Besondere KURZE Infos (z.B. NEU!):**
  Market OT 20 Pt, Farbe: C95 M92 Y10 K41

Mit 1-3 Bildern

Ohne Bilder

PLAKATE, DRUCK IN DER AGENTUR

· **Logo** weiß!
· **Head:**
Kurz und knackig, groß und prägnant.
Roboto Condensed Bold, Farbe: weiß
· **Wichtigste Info (wie Datum):**
Roboto Condensed Bold 33 Pt, Farbe: C95 M92 Y10 K41
· **Zusatzinfo (z.B. Ort):**
Roboto Condensed Bold 15 Pt, 75 Laufweite, Farbe: C95 M92 Y10 K41

INHALT

· **Fließtext:**
Roboto Regular 9 Pt, Farbe: Schwarz
· **Aufzählungen, Sonderinfos:**
Roboto Condensed Bold 13 Pt, 75 Laufweite, Farbe: C95 M92 Y10 K41
· **Besondere KURZE Infos:**
Market OT 20 Pt, Farbe: C95 M92 Y10 K41

Beispiel

MERCHANDISE

CI-GUIDE STAND DEZEMBER 2023